

INFORME DE GESTIÓN
DIRECCIÓN Y JUNTA DIRECTIVA
-AÑO 2022-

Gracias a Dios se cumplió un año más al frente de la institución, liderando con responsabilidad y con buena salud. Una mención especial a los Directivos quienes han permitido la continuidad institucional, pese a tener un año retador en términos de cifras económicas y en medio de vientos de cambio a nivel gubernamental.

Resalto el apoyo de los estimados Miembros Fundadores de la Institución, de los Miembros de Junta Directiva e Invitados Permanentes, y de los Directivos de Fundación Saciari -Institución Matriz.

Una destacada mención a los compañeros, que desde sus áreas han apoyado a la Fundación; como siempre resalto el soporte profesional, en la Revisoría Fiscal del Sr. Gilberto Castrillón y su equipo; y el riguroso seguimiento del área financiera y contable liderada por el Sr. Alonso Rendón, quien continúa de forma directa con las actividades que se derivan de dicha responsabilidad institucional.

Se elogia el vital y permanente apoyo del equipo humano de Griffith Foods S.A.S. reafirmando su propósito de: “Nutrir al Mundo con Creatividad y Cuidado”, y quienes con la celebración global de sus ya 103 años, siguen comprometidos con ser un vehículo para un bien superior que beneficie a las personas y al planeta; trazando también un sueño en el que para el 2030, entre otras metas, se pueda cuidar a las personas con alimentos inspirados en sus necesidades.

A ti Ana Marcelina, compañera de tantos años en las aventuras del otrora proyecto Nutriamor® y luego apoyando a nuestra Institución Matriz, siempre reconociéndote en los paisajes destellantes de un amanecer; te agradezco por profesar hacia los demás tu generosidad, bondad y respeto. Huellas indelebles durante el tiempo compartido contigo y consolación ante tu ausencia.

ANTECEDENTES

El año 2022 fue de pausado crecimiento económico por cuanto el sector productivo global estuvo en medio de una crisis inflacionaria y ad portas, para el año 2023, de empezar una leve desaceleración. A nivel nacional, las empresas de alimentos enfocaron sus esfuerzos en tomar decisiones sobre la resolución 810, expedida en el año 2021, y que entró en vigencia en diciembre del 2022. Dicha resolución regula el reporte nutricional y declaración de micronutrientes de los alimentos y el manejo de sellos frontales en los empaques como señal de advertencia (en caso de reportar límites altos en azúcares añadidos, sodio y grasas saturadas).

Lo anterior implicó el estudio de las actuales formulaciones por parte de las áreas de investigación y desarrollo de cada uno de nuestros aliados industriales, bien sea para tomar decisiones sobre realizar reformulaciones del actual portafolio de productos, o conservar las actuales y asumir los sellos frontales en caso de tener que reportarlos, con la premisa de que sería requisito obligatorio para todas las líneas modificar el arte de los empaques.

La no concreción de contratos con entidades operadoras directas del sector público que son los que mayormente impulsan las entregas mensuales institucionales se vio reflejado en la comercialización de los productos del portafolio institucional, pues bajo esta vía se distribuyeron este año 474,24 Kg.

El total de recursos transferidos a Fundación Saciar fueron \$32.548.686,00, dando cumplimiento al Objeto Social Institucional, validando su actividad misional y apoyando a la Institución Matriz. El consolidado de las ventas a 30 de diciembre de 2022 fue de **\$ 10.668.707,00**, y el excedente del periodo antes de impuestos fue de **\$14.576.952,00**.

Los recursos económicos obtenidos en calidad de donación fueron aportados por:

-Griffith Foods S.A.S., invaluable el impulso y fortalecimiento institucional recibido gracias a la asesoría y acompañamiento de todos sus profesionales. Se detallan los aportes realizados para el cubrimiento de capital de trabajo de la Fundación, que para el año 2022 sumaron **\$ 70.798.047,00**. Igualmente entregó en calidad de donación 409,50 Kg. de alimento lácteo en polvo (complemento nutricional para mujeres gestantes y lactantes Nutriamor®).

Es de destacar que, como fortalecimiento a los Bancos de Alimentos, en el Marco del Día Mundial de la Alimentación vía entrega solidaria en calidad de donación, Griffith Foods S.A.S. en su tradicional actividad “Produce For Hunger” (producir para combatir el hambre), entregó de manera directa a Fundación Saciar 7.5 Ton. de productos de su marca propia y 2.1 Ton. de productos Nutriamor®. Invaluable el impulso y fortalecimiento institucional recibido.

A todo el Equipo Humano de Griffith Foods S.A.S., representado en nuestra Institución por la Sra. Saida Martínez y el Sr. Oscar Patiño, un merecido reconocimiento.

-Fundación Nutresa, gracias a la presentación del proyecto: “Entregas De Producto Marca Nutriamor® A Beneficio De Las Mujeres Gestantes-Lactantes Atendidas Por El Banco De Alimentos Del Municipio De La Guajira”. propio de su convocatoria para el periodo 2022, se accedió a recursos en calidad de donación por **\$10.000.000,00**.

Las beneficiadas con la entrega de 1.050 paquetes de Productos Nutriamor® fueron más de 260 beneficiarias gestantes y/o lactantes atendidas por el Banco de Alimentos de la Guajira que viven en los municipios de Manaure, Riohacha y Uribia.

A todo el Grupo Nutresa, representado en nuestra Institución por la Sra. Claudia Patricia Rivera, una mención muy especial por su acompañamiento desde nuestros inicios.

-Fundación Bolívar-Davivienda, su programa de formación llamado “Comunidad AFLORA”, dirigido a las organizaciones sociales inscritas a su red, ha fortalecido y actualizado nuestros conceptos de gestión administrativa institucional. Lo anterior se evidencia en la obtención de siete (7) certificados de aprobación de cursos en su plataforma.

Se espera que así como en el año 2020, se pueda materializar el otorgamiento de recursos financieros vía formulación y presentación de proyectos mediante sus convocatorias nacionales, las cuales son atendidas de manera oportuna.

Al Sr. José Fernando García y al Sr. Juan Raúl Hernández, quienes representan al Grupo Bolívar, un agradecimiento por sus aportes y permanente acompañamiento.

ACTIVIDAD MERITORIA INSTITUCIONAL

El total de productos marca Nutriamor® entregados en calidad de donación fue de 409,50 Kg valorados en \$ 8.773.439,00, beneficiando a población vulnerable.

Para el año 2023 el reto estará en: Programar sesiones de ideación para la generación de estrategias que activen la comercialización de productos alimenticios que vayan en línea con el actual interés de lo dictaminado en las resoluciones técnicas expedidas por las entidades legales vigentes, a fin de allanar nuevas opciones de distribución de la marca; así mismo, fortalecer el actual gobierno corporativo.

¡Finalizo expresando un sentimiento de gratitud a todos aquellos que dentro de sus roles en el ámbito empresarial y personal, impulsaron el cumplimiento del objeto misional de la Institución!



Ana Mercedes Caneva Agudelo
Directora
Fundación Nutriamor



Carlos Alberto Llano Mesa
Presidente Junta Directiva
Fundación Nutriamor