

INFORME DE GESTIÓN
DIRECCIÓN Y JUNTA DIRECTIVA
-AÑO 2021-

Inicio dando gracias a Dios y a los Directivos por la bendición de continuar en la institución, con buena salud, superando un año retador de post-pandemia y de reactivación económica - social.

Exalto el apoyo de los estimados Miembros Fundadores de la Institución, de los Miembros de Junta Directiva e Invitados Permanentes, y de los Directivos de Fundación Saciar -Institución Matriz.

Una mención especial a todos los compañeros, que desde sus áreas han apoyado a la Fundación; de igual manera resalto el respaldo profesional, en la Revisoría Fiscal del Sr. Gilberto Castrillón; y el acompañamiento profesional desde los inicios de la Institución de Luz Marina Grisales, quien siempre veló por su buen manejo financiero y contable, y quien al día de hoy y en aras de una eficiente recuperación de su salud, a más de cosechar lo que en tantos años sembró, decidió hacer un pare en su actividad laboral.

El profesional equipo del área contable y financiera de nuestra Institución Matriz, coordinado por el Sr. Alonso Rendón, continuó de forma directa con las actividades que se derivan de dicha responsabilidad institucional.

Un saludo muy especial a Gabriel Ocampo quien tuvo un permanente acompañamiento institucional durante el año; se valora su gran capacidad de recuperación, superando dificultades de salud causadas por el virus que ha afectado a la humanidad y su entorno.

Se hace extensivo el sentimiento de solidaridad para los amigos y compañeros que han perdido a sus seres queridos durante esta contingencia (familiares, amigos, compañeros de trabajo, compañeros de vida).

Se elogia y valora el compromiso activo y constante del equipo humano de Griffith Foods S.A.S. validando su propósito de: “Nutrir al Mundo con Creatividad y Cuidado”, alineados con la sostenibilidad y las metas globales, que se materializan en acciones tendientes a la protección de los suyos al interior de sus organizaciones y de las comunidades.

ANTECEDENTES

El año 2021 ha sido más retador que el año 2020 en el tema de las ventas institucionales, considerando la actual situación de post-pandemia y la lenta reactivación económica (siendo esta última muy ligada a la disponibilidad de vacunas) la cual se vio afectada por las manifestaciones sociales y el bloqueo de vías, afectando el transporte de materias primas y demás insumos desde los puertos para la producción en las plantas de alimentos, ocasionando ralentización en los tiempos de entregas.

Dicho factor, entre otros, se vio reflejado en la comercialización de los productos del portafolio institucional, pues bajo esta vía se distribuyeron este año 7.207,5 Kg. en contraste con 36.530,55 Kg. del año 2020.

Lo anterior en razón también a la no concreción de contratos con entidades del Estado que son los que mayormente impulsan las entregas mensuales institucionales.

Lo anterior implicará redefinir la estrategia comercial y fortalecer el equipo con un comité técnico, pues cada año y conforme se van exponiendo los resultados regionales de la seguridad alimentaria de nuestra población, y, acorde a la experiencia de entrega de los productos vigentes en el mercado por parte de las entidades competentes, se van redefiniendo las características técnicas y de aporte nutricional de los desarrollos que se esperan sean entregados a la población vulnerable atendida por las diferentes entidades.

Expandir las oportunidades comerciales traspasando fronteras es un objetivo muy importante que nuestro aliado y benefactor Griffith Foods S.A.S. tiene trazado, a fin de exportar a países de la comunidad andina los actuales productos marca Nutriamor®, fabricados en sus plantas y reformulados acorde al perfil del nuevo consumidor. Dicha actividad se ha venido impulsando desde el año 2020, pero por las razones ya expresadas en relación a la situación social del país y las consecuencias de la post-pandemia, en términos de ralentización de materias primas y de los trámites legales y sanitarios, se han tardado los tiempos de respuesta y de ejecución.

El total de recursos transferidos a Fundación Saciar fueron \$247.318.000,00, dando cumplimiento al Objeto Social Institucional, validando su actividad misional y apoyando a la Institución Matriz.

El consolidado de las ventas a 30 de diciembre de 2021 fue de **\$ 235.274.472,34**, y el excedente del periodo antes de impuestos fue de **\$32.548.688,00**.

Los recursos económicos obtenidos en calidad de donación fueron aportados por:

-Griffith Foods S.A.S., invaluable el impulso y fortalecimiento institucional recibido gracias a la asesoría y acompañamiento de todos sus profesionales. Se detallan los aportes realizados para el cubrimiento de capital de trabajo de la Fundación, que para el año 2021 sumaron **\$ 91.230.412,00**.

Igualmente entregó en calidad de donación 696,15 Kg. de bebida láctea en polvo Familia Nutriamor®. Es de destacar que, como fortalecimiento a los Bancos de Alimentos, en el Marco del Día Mundial de la Alimentación vía entrega solidaria en calidad de donación, Griffith Foods S.A.S. en su tradicional actividad "Produce For Hunger" (producir para combatir el hambre), entregó de manera directa a Fundación Saciar 6.4 Ton. de productos de su marca propia y 2.3 Ton. de pdtos Nutriamor®.

Invaluable el impulso y fortalecimiento institucional recibido. Se hace mención del cumplimiento de los 45 años de Griffith Foods S.A.S. Colombia, destacando las campañas navideñas y sus actividades en torno a ellas, siempre apoyadas por todo su equipo humano en pro de los más vulnerables.

A todo el Equipo Humano de Griffith Foods S.A.S., representado en nuestra Institución por la Sra. Saida Martínez y el Sr. Oscar Patiño, un merecido reconocimiento.

-Fundación Nutresa, gracias a la presentación del proyecto: “Entrega Solidaria de Producto Marca Nutriamor® a Beneficio De Las Familias Atendidas Por Fundación Saciar-Banco de Alimentos, en el Marco de la Reactivación Económica y Social”. propio de su convocatoria para el periodo 2021-2022, se accedió a recursos en calidad de donación por **\$15.000.000,00**.

Los beneficiados con la entrega de 1.785 paquetes de Productos Nutriamor® fueron 591 jóvenes y adultos pertenecientes a los programas de alimentación directa de los Templos Comedores de Fundación Saciar-Banco de Alimentos y que viven en los barrios más vulnerables de los municipios de Medellín y el área metropolitana, y, en regiones del departamento del Chocó, Córdoba y el Urabá Antioqueño.

A todo el Grupo Nutresa, representado en nuestra Institución por la Sra. Claudia Patricia Rivera, una mención muy especial por su acompañamiento desde nuestros inicios.

-Fundación Bolívar-Davivienda, gracias a la presentación en el año 2020 del proyecto: “Entregas de Producto Marca Nutriamor® a Beneficio de la Población Atendida por Instituciones con Programas de Alimentación Directa”, se accedió a recursos en calidad de donación por **\$13.000.000,00**., los cuales fueron ejecutados en el año 2021, gracias a la operación logística y de seguimiento nutricional de: Fundación Saciar-Banco de Alimentos con la atención a 21 niños (as), y, de Fundación Nutrir (Manizales) gracias a la gestión de ABACO (Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia) con la atención a 96 niños (as). En total se entregaron 585 Paquetes de productos de nuestra línea.

Al Sr. José Fernando García y al Sr. Juan Raúl Hernández, quienes representan al Grupo Bolívar, un agradecimiento por sus aportes y permanente acompañamiento.

ACTIVIDAD MERITORIA INSTITUCIONAL

El total de productos marca Nutriamor® entregados en calidad de donación fue de 1,14 Ton. ~ 1.135,65 Kg valorados en **\$ 24.687.673,00**, beneficiando a población atendida por: Fundación Saciar-Banco de Alimentos (Institución Matriz) y por Fundación Nutrir (Manizales).

Lo anterior va en línea con el Objeto Social institucional proyectado a toda la comunidad, en especial a la población vulnerable.

Para el año 2022 el reto estará en fortalecer el área comercial que establezca la apertura a nuevos negocios permitiendo tanto la distribución de las líneas de productos actuales como la ampliación del portafolio.

¡Finalizo expresando el más sincero agradecimiento a todos los que con sus aportes y gestión en el ámbito empresarial y personal, apoyaron y materializaron el cumplimiento del objeto misional de la Institución, deseándoles a todos mucha salud y bienestar!



Ana Mercedes Caneva Agudelo
Directora
Fundación Nutriamor



Carlos Alberto Llano Mesa
Presidente Junta Directiva
Fundación Nutriamor