

INFORME DE GESTIÓN
DIRECCIÓN Y JUNTA DIRECTIVA
-AÑO 2020-

Hoy más que nunca y con vehemencia agradezco a Dios por tener a mi Familia completa y por la continuidad en la misión institucional encomendada.

Exalto el apoyo de los estimados Miembros Fundadores de la Institución, de los Miembros de Junta Directiva e Invitados Permanentes, y de los Directivos de Fundación Saciar, Institución Matriz.

Una ovación especial a todos los compañeros, que desde sus áreas han apoyado a la Fundación; de igual manera resalto el respaldo profesional, en la Revisoría Fiscal, del Señor Gilberto Castrillón; y el plausible compromiso de Luz Marina Grisales, quien ha velado por el buen manejo financiero y contable de la Institución.

Elogio la gestión de Gabriel Ocampo y de Juliana Silva, quienes a la luz de su experiencia profesional han hecho acompañamiento en la ruta trazada desde lo comercial y nutricional, velando porque los productos desarrollados beneficien a la población atendida.

Toda la solidaridad y acompañamiento para los amigos y compañeros que han perdido a sus seres queridos durante esta contingencia (familiares, amigos, compañeros de trabajo, compañeros de vida).

Extraordinaria la activa y comprometida participación del valioso recurso humano de Griffith Foods S.A.S. en pro de la misión de la Fundación, legitimando su postulado de: “Combinar Cuidado y Creatividad para Nutrir el Mundo” traducido en acciones tendientes a la protección en tiempos de crisis y de elevada inseguridad alimentaria, gracias a la formulación, desarrollo y entrega de productos marca Nutriamor® de amplia cobertura poblacional con beneficio nutricional, fortaleciendo tanto los programas liderados por nuestra Institución Matriz Fundación Saciar-Banco de Alimentos, como aquellos propios de las alcaldías regionales locales.

ANTECEDENTES

Pese a la actual situación de emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de COVID 19, con repercusiones desfavorables especialmente en el renglón social y económico de todos los estamentos y a escala mundial, la Institución estuvo muy activa en la entrega de productos vía comercialización, y, en la formulación y presentación de proyectos estratégicos que, sumados a los recursos recibidos en calidad de donación, cimentaron el origen de los aportes financieros del año 2020.

Fundación Nutriamor firmó un Contrato de Suministro de Alimentos con Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín-FUBAM , cuyas entregas se detallan así:

De la Malteada Niños Sabor Vainilla Nutriamor®, producto desarrollado y fabricado por C.I. Nutreo S.A.S. para Fundación Nutriamor, se beneficiaron 8.426 niños menores de 5 años quienes durante 5 meses consumieron una ración diaria de 25 g. para una entrega total de 42.132 unidades (cada unidad de 750 g.). Todo con el fin de satisfacer las falencias que en materia de seguridad alimentaria se presentaron en el marco de la emergencia decretada.

Un agradecimiento a C.I. Nutreo S.A.S. por el soporte técnico y logístico durante las entregas detalladas.

De manera exitosa y con miras a una mayor cobertura de la población atendida se amplió la línea de productos con la bebida láctea en polvo Familia Nutriamor®, desarrollado y fabricado por Griffith Foods S.A.S. para Fundación Nutriamor en el año 2020. Dicho producto está dirigido a niños a partir de edad escolar hasta la edad adulta.

12.145 paquetes se entregaron a población atendida por Fundación Saciar-Banco de Alimentos gracias a recursos de una entidad benefactora.

El total de recursos transferidos a Fundación Saciar fueron \$82.602.016,00, dando cumplimiento al Objeto Social Institucional, validando su actividad misional y apoyando a la Institución Matriz.

El consolidado de las ventas a 30 de diciembre de 2020 fue de \$ 965.659.597,00. y el excedente del periodo antes de impuestos fue de \$67.318.840,00.

Los recursos económicos obtenidos en calidad de donación fueron aportados por:

-Griffith Foods S.A.S., invaluable el impulso y fortalecimiento institucional recibido gracias a la asesoría y acompañamiento de todos sus profesionales. Se detallan los aportes realizados para el cubrimiento de capital de trabajo de la Fundación, que para el año 2020 sumaron **\$ 79.541.004,00**.

Igualmente entregó en calidad de donación 1.88 Ton. de bebida láctea en polvo Familia Nutriamor®. Es de destacar que, como fortalecimiento a los Bancos de Alimentos, en el Marco del Día Mundial de la Alimentación vía entrega solidaria en calidad de donación, Griffith Foods S.A.S. en su tradicional actividad “Produce For Hunger” (producir para combatir el hambre), entregó de manera directa a Fundación Saciar 5,6 Ton. de productos de su marca propia.

Se hace mención del cumplimiento de los 10 años de la marca comercial de Griffith Foods S.A.S.: ZAFRÁN, destacando las campañas navideñas y sus actividades en torno a ellas, siempre apoyadas por todo el equipo en pro de los más vulnerables.

A todo el Equipo Humano de Griffith Foods S.A.S., representado en nuestra Institución por la Sra. Saida Martínez y el Sr. Oscar Patiño, un merecido reconocimiento.

-Fundación Nutresa, gracias a la presentación del proyecto: “Entrega Solidaria de Producto Marca Nutriamor® a Beneficio De La Población Atendida Por Fundación Saciar, en el marco de la contingencia por COVID 19” propio de su convocatoria para el periodo 2020-2021, se accedió a recursos en calidad de donación por **\$15.000.000,00**.

Los beneficiados fueron 653 niños (as) pertenecientes a los programas de alimentación directa de los Tempos Comedores de Fundación Saciar y que viven en los barrios más vulnerables de los

municipios de Medellín y el área metropolitana, y, en regiones del departamento del Chocó, Córdoba y el Urabá Antioqueño.

A todo el Grupo Nutresa, representado en nuestra Institución por la Sra. Claudia Patricia Rivera, una mención muy especial por su acompañamiento desde nuestros inicios.

-Fundación Bolívar-Davivienda, gracias a la presentación del proyecto: “Entregas de Producto Marca Nutriamor® a Beneficio de la Población Atendida por Instituciones con Programas de Alimentación Directa”, se accedió a recursos en calidad de donación por **\$13.000.000,00**.

El objetivo es fortalecer la alianza interinstitucional gracias a las entregas solidarias del producto marca Nutriamor® a una tercera institución, ampliando el radio de acción social y estableciendo una evaluación de seguimiento nutricional e impacto a la población beneficiaria, gracias al consumo del producto marca Nutriamor®.

Considerando la actual emergencia sanitaria y la importancia de obtener resultados propios de la evaluación nutricional, la ejecución del proyecto quedó postergado para el año 2021.

Al Sr. José Fernando García y al Sr. Juan Raúl Hernández, quienes representan al Grupo Bolívar, un agradecimiento por sus aportes y permanente acompañamiento.

ACTIVIDAD MERITORIA INSTITUCIONAL

El total de productos marca Nutriamor® entregados en calidad de donación fue de 2,6 Ton. ~ 2.657,85 Kg valorados en **\$ 43.859.254,00**, beneficiando a población atendida por: Fundación Saciar-Banco de Alimentos (Institución Matriz) y por Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín-FUBAM.

Lo anterior va en línea con el Objeto Social institucional proyectado a toda la comunidad, en especial a la población vulnerable.

Para el año 2021 el reto estará en fortalecer el área comercial que establezca la apertura a nuevos negocios permitiendo tanto la distribución de las líneas de productos actuales como la ampliación del portafolio.

¡Finalizo expresando el más sincero agradecimiento a todos los que han apoyado y respaldado el cumplimiento del objeto misional de la Institución; haciéndole una reverencia a la vida!



Ana Mercedes Caneva Agudelo
Directora
Fundación Nutriamor



Carlos Alberto Llano Mesa
Presidente Junta Directiva
Fundación Nutriamor